

¿Cómo alcanzaron el **ÉXITO**?

Impacto en la industria del Rent a Car

2021



dollar.™

¿Cómo mantienen **600** sucursales en **53** países?



Alianzas +
MARKETING

**En 2012, Dollar Rent a Car
pasa a formar parte de
The Hertz Corporation.**

Formando la corporación de
empresas de alquiler de
autos más grande del
mundo.

**Administrando en conjunto
sus ubicaciones de
franquicias, ventas y
alquileres de automóviles y
esfuerzos de marketing.**

Creatividad +
NUEVOS SERVICIOS

**Para hacerle la vida más
fácil a los clientes, crean
productos más flexibles.**

Cuentan con las siguientes
iniciativas para ser más
competitivos versus los
nuevos modelos de
transporte y alquiler
**Flex date: te permite cambiar
la fechas del alquiler.**
**Carsharing: alquiler de autos
por hora.**

 En Panamá

Innovación + **RENTING INTEGRAL**

Combinación entre alquiler y venta de vehículos

Jóvenes empresarios llevaron la marca a otro nivel, posicionándose como una de las más importantes del país.

Cuentan con una fuerza laboral de más de 170 colaboradores, una flota de más de 2,000 autos y 11 puntos de venta en la República de Panamá.



¿Cómo generamos **VALOR**?

59.5%

de incremento por facturación en ventas.

39%

de crecimiento en volúmenes de ventas.

20%

de incremento en la productividad total del taller.

10:1
ROI



¿Cómo generamos **VALOR**?

16%

de reducción de costos
de mantenimientos.

10%

de aumento del margen
bruto.

5.5%

de aumento en sus ingresos.

5.1:1

ROI

//// GENERO **VALOR**

dollar.™